

PRESSEMEDDELELSE

25. august 2006

Søgaards Bryghus hylder LOA med egen øl

Som en hyldest til det gode skib LOA, der er under restaurering i bryggeriets hjemby Aalborg har Søgaards Bryghus udviklet en ny øl – meget passende navngivet LOA.

Øllen, der har været fem-seks uger undervejs, bidrager kontant til realiseringen af LOA-projektet, idet bryggeriet for hver solgt LOA-øl giver én krone til restaureringsarbejdet. Projektet går ud på at sætte det tremastede sejlskib LOA i stand og derigennem sikre en sjælden del af Danmarks maritime kulturarv, skabe en værdig sejrende repræsentant for by, region og nation samt give ikke mindst unge mulighed for gennem kappestrid til søs at få forståelse for samarbejde, afhængighed af andre og værdien af venskaber på tværs af kulturelle og geografiske grænser.



"Det var meget fristende at få fremstillet en egentlig skibsøl med smag og aroma af egetømmer, tjære og tovværk, men vi besindede os og bad bryghuset udvikle en øl med appel til et bredt publikum – ganske som skibet selv vil have det. Baggrunden for dette er klar nok: Jo flere, der falder for LOA-øllen, desto større mulighed har vi for at få et flot resultat i forbindelse med salget af øllen", siger Steen Bjerre, der er bestyrelsesformand for LOA-projektet.

Claus Søgaard fra Søgaards Bryghus betegner LOA-øllen, der er på 5,3%, som en undergæret lagerøl med inspiration fra det tyske stilart 'Münchener Dunkel':

"Øllens kobberfarvede udseende og svagt ristede og maltede krop stammer primært fra anvendelsen af rigelige mængder münchener malt og en smule karamelmalt. Sazzhumlen sørger for afbalanceringen af den moderat fyldige øl, så sødmen bliver nedtonet over mod det let bitre."

LOA-projektet, der indledte restaureringsarbejdet på eget værft i foråret 2004, arbejder med et samlet budget på omkring 11 mio. kr. Heraf er der – ikke mindst takket medvirken fra flere end 150 sponsorer – indsamlet kontanter, produkter og serviceydelser for i alt 7 mio. kr.